
Dynamische Preislistenverwaltung mit BI-Tools bei Hügli

Effiziente Preissteuerung & Zukunftsausblick

März 2025 | Thomas Kofler



Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung GmbH, Hard

Standort: Hard

Unternehmen: Tochter der Hügli Gruppe / Bell Food Group

Branche: Lebensmittelindustrie, spezialisiert auf Food Service und Industrie

Kernkompetenzen:

- Herstellung und Vertrieb von Bouillon, Suppen, Saucen sowie Convenience-Produkten
- Fokus auf Qualitätsprodukte für die Gastronomie und Großverbraucher
- Entwicklung von maßgeschneiderten Rezepturen für B2B Kunden

Zielgruppen:

- Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung
- Großhandel und C&C



Volatile
Preisentwicklung

hoher manueller
Aufwand

Vielzahl an Preislisten

Fehlende
Automatisierung

unterschiedliche
Vertriebskanäle



Usability - Excel

Preisstruktur
Staffelpreise, Sonderpreise
etc.

Angebotsmanagement

Transparenz und
Nachverfolgbarkeit

Herausforderungen in der Preisverwaltung mit einer Excel-Lösung



Fehleranfälligkeit

manuelle Eingabe führen zu Tippfehlern und Inkonsistenzen
falsche Formeln & Werte
keine automatisierte Synchronisation von Preislisten

☞ **Beispiel: Ein kleiner Fehler, große Wirkung: Ein falsch hinterlegter Rabatt in einer Excel-Tabelle kann unbemerkt 100 Angebote beeinflussen.**

Keine Automatisierung & Skalierbarkeit

jede Preisanpassung muss manuell berechnet und aktualisiert werden
Komplexe Preisregelwerke lassen sich schwer in Formeln abbilden
Unflexible Berechnungsmodelle bei neuen Produktkategorien

☞ **Beispiel: Fehlende Automatisierung: Neue Produktkategorien müssen aufwendig manuell angepasst werden.**

Versionierung & Nachvollziehbarkeit

schwierig zu erkennen, wer welche Änderungen vorgenommen hat
kein zentrales Änderungsprotokoll für Preisentscheidungen
Unübersichtliche Dateiversionen („Preisliste_v3_FINAL_NEU.xlsx“)

☞ **Beispiel: Kein einheitlicher Datenstand: Durch abweichende Excel-Dateien in verschiedenen Abteilungen entstehen Preisfehler im Markt.**

Mangelnde Echtzeit-Analyse & Transparenz

keine Liveanalyse für Margen- und Preisoptimierungen
langsame Reaktionsfähigkeit auf Markt- und Rohstoffpreisänderungen
manuelle Erstellung von Preisreports

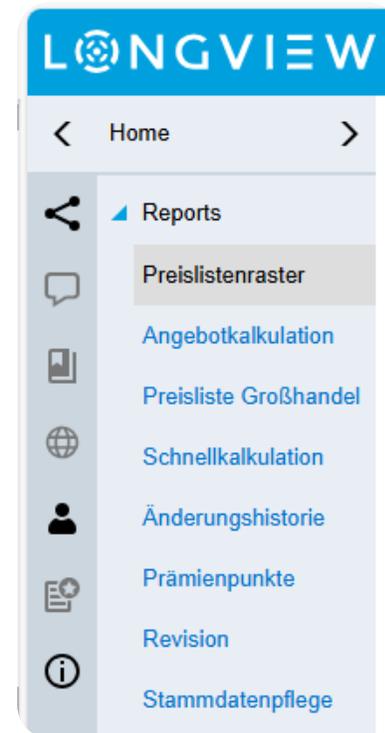
☞ **Beispiel: lange Reaktionszeiten bei Preisanpassungen**

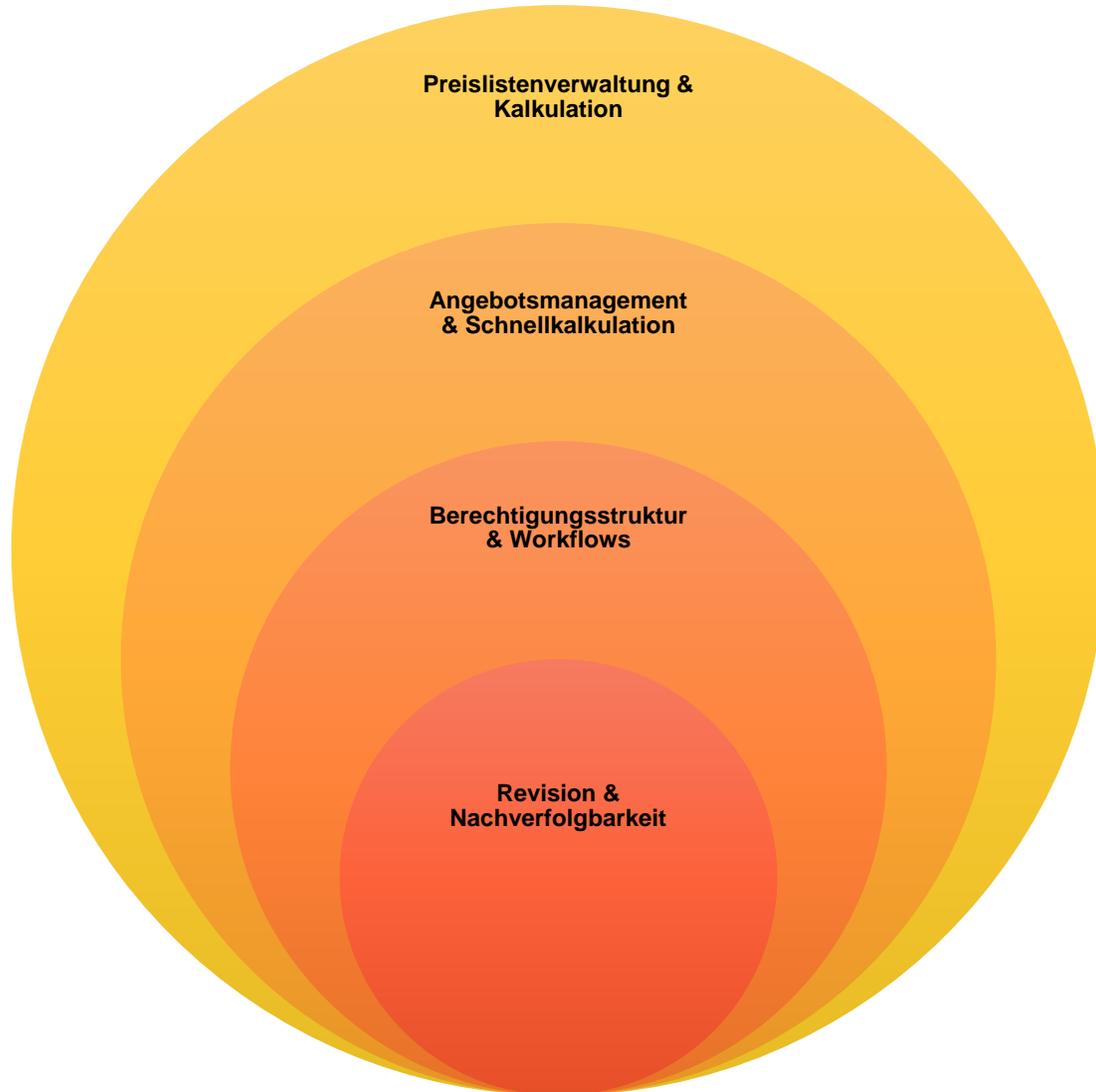


- 👍 **Automatisierte Preisberechnungen & Regelwerke**
- 👍 **Bessere Skalierbarkeit für komplexe Preisstrukturen**
- 👍 **Echtzeit-Analysen für Preis- und Margenoptimierung**
- 👍 **Integration in ERP- und CRM Systeme**
- 👍 **Revisionsicherheit & Transparenz in der Preisgestaltung**

Hügli Pricing-Tool: Funktionen & Vorteile

- ➔ **Webbasierte Anwendung**
- ➔ **Module → Preislistenraster, Angebotsmanagement, Schnellkalkulationen**
- ➔ **Automatische Berechnungen → Preiskalkulationen mit wenig Klicks**
- ➔ **Export & Reporting → Excel- oder PDF Ausgaben**
- ➔ **Echtzeit-Datenintegration → Anbindung ERP- und CRM Systeme**
- ➔ **Einfach Stammdatenpflege**
- ➔ **Änderungshistorie**





Preislistenraster → Übersicht aller Artikel, Produktgruppen und Preisstrukturen inkl. Margenberechnung

Angebotskalkulation → inkl. Konditionsmodellen, Margenberechnungen und Zukunftspreissimulation

Schnellkalkulation → Simulation neuer Preis ohne Angebotslogik

Großhandelspreisliste → Berechnung Preismodelle Großhandel inkl. Margen und Konditionen

Automatische Versionierung & Artikelhistorie → volle Nachverfolgbarkeit

Exporte & Report → Excel & PDF Ausgabe für Vertrieb

Angebotsübersicht → Verwaltung und Bearbeitung von Angeboten

Preissimulation → Sonderpreise, kundenspezifische Sortimente, Preiskombinationen

Versionierung → Erstellung neuer Angebotsvarianten bei Änderungen inkl. Vergleichswerte

Echtzeitberechnung → Anpassung von Preisen basierend auf Konditionen

Exportfunktion → Automatische Angebotserstellung als PDF oder Excel

Key User → Vollzugriff auf Preislisten & Angebotsverwaltung

Verkaufsleiter-Hierarchie → Zugriff auf Angebotsverwaltung, eingeschränkte Preislistenrechte

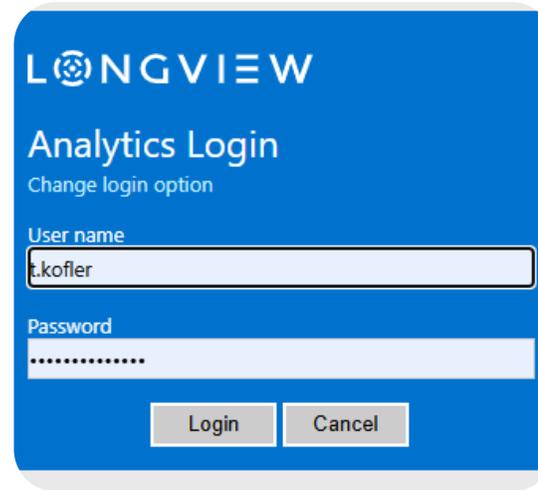
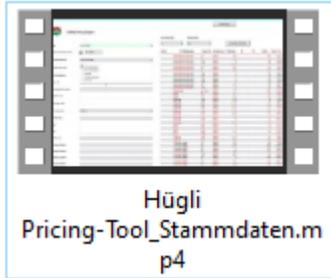
ADM-Hierarchie → Leseberechtigung und Exportmöglichkeit (PDF)

Revision → Automatische Protokollierung aller Änderungen (Datum, User)

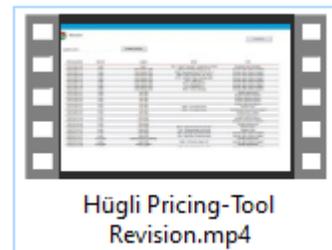
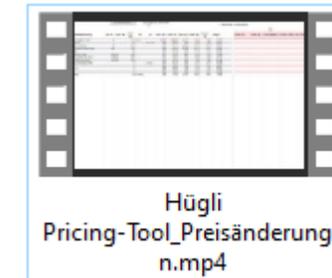
Freigabeprozesse & Kontrolle → Sicherstellung von konsistenten Preisstrategien

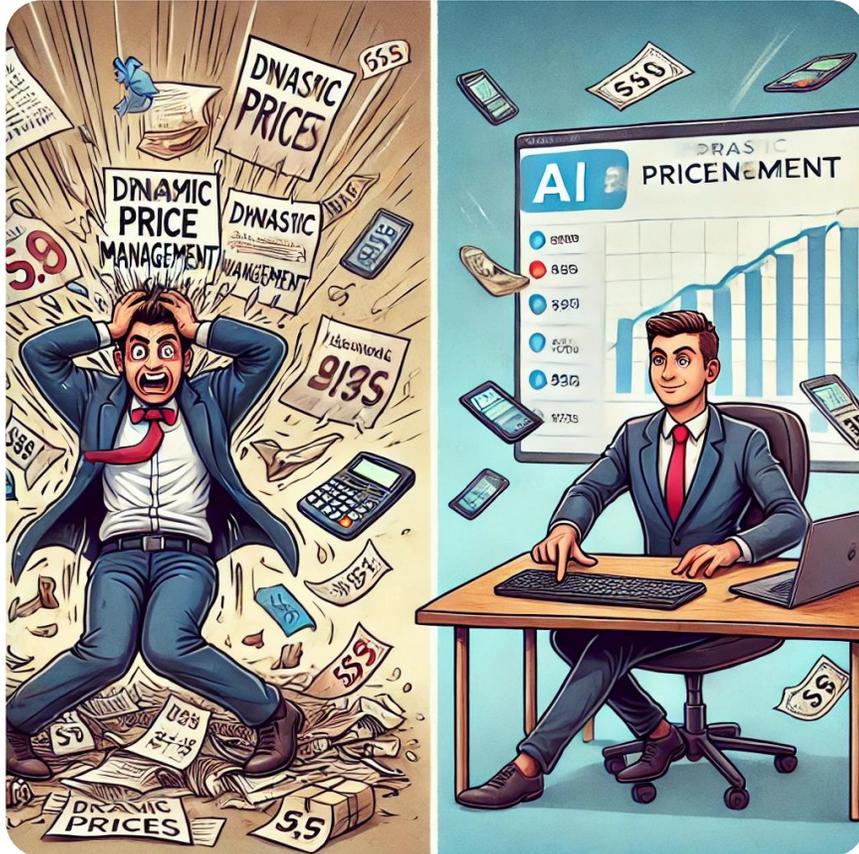
Historie aller Änderungen → Aufzeichnung der Preisänderung inkl. Änderungsdaten

Artikelhistorie → Nachvollziehbarkeit von Inaktivierungen & Ersatzartikeln

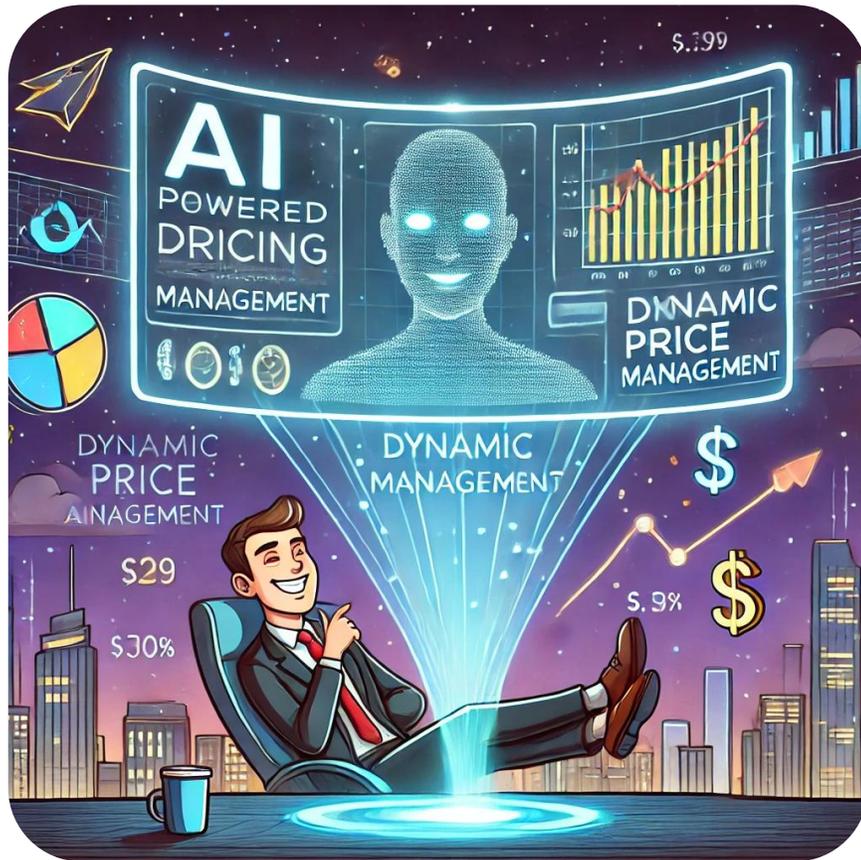


LONGVIEW
Analytics Login
Change login option
User name
t.kofler
Password
.....
Login Cancel





- Automatisierte Preisverwaltung reduziert Fehler & Aufwand**
- Echtzeit-Datenzugriff für bessere Entscheidungen im Vertrieb**
- Flexibilität bei Preisgestaltung durch Simulation und Versionierung**
- Erhöhte Transparenz und Kontrolle durch ausgeklügelte Berechtigung-Strategie**



- Dynamische Preisanpassung durch Marktanalysen und Wettbewerbsbenchmarking**
- Automatische Empfehlungen basierend auf Machine Learning-Modellen (datenbasiert)**
- Proaktive Preisgestaltung bei Rohstoffpreisänderungen**
- Personalisierte Preisgestaltung für unterschiedliche Kundensegmente**
- Strategische Preissteuerung zur Optimierung von Marge und Absatz**

Vielen Dank!!



Hügli is(s)t Genuss



Window